Clasing

Manual de identidad corporativa

Concepto

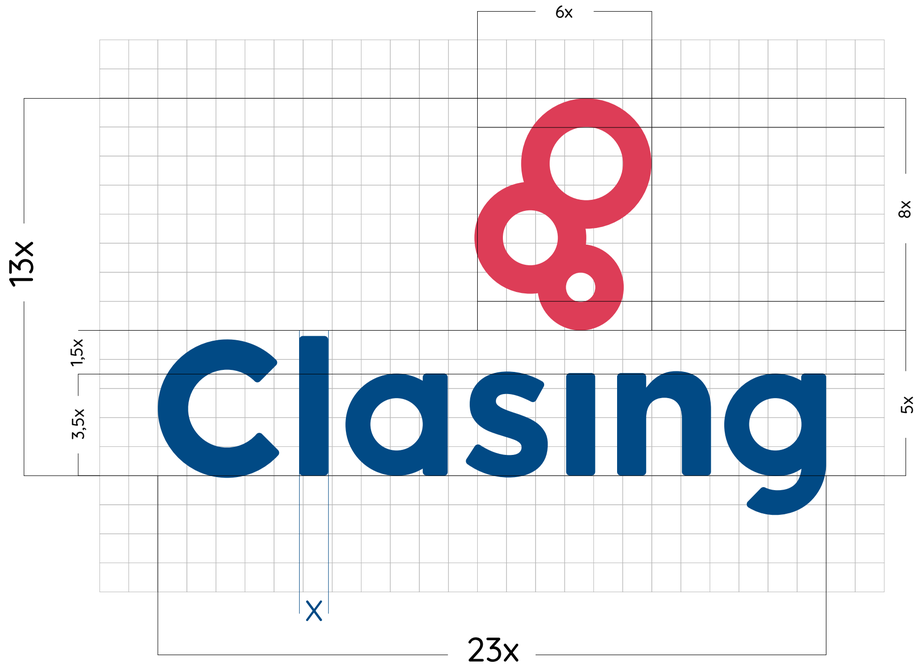
El concepto de la marca está inspirado en la creación de un ecosistema que reúna todos los valores de Clasing, tanto a nivel profesional como personal.

Los valores más destacables son la **inmersión** como método de aprendizaje, el **dinamismo**, la **adaptabilidad** y comodidad para el alumno, y el concepto de **familia**: relación alumno-profesor.

Para representar todos estos valores, se crea un ecosistema acuático, donde todo fluye, se adapta al continente, y es habitado por “burbujas” que interactúan y se unen unas con otras, representando a los alumnos, profesores y a todas las personas que forman Clasing.

Clasing

Retícula



Área de respeto

Versiones de color

Versión alternativa, reducción y favicon

Versión alternativa

Reducción

Favicon

Cuando el logotipo se reduzca tanto que pierda legibilidad, se utilizará el **símbolo** como marca.

El símbolo es el favicon para nuestra web.

Usos incorrectos

Deformación

Color en trazo

Uso de colores no corporativos

Colores

RGB: 1/74/149
CMYK: 100/74/7/0
#014a85

RGB: 237/61/87
CMYK: 0/87/53/0
#dd3d57

RGB: 50/53/63
CMYK: 78/66/50/56
#32353F

RGB: 207/207/210
CMYK: 22/16/15/0
#CFCFD2

Tipografía: Axiforma

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Tipografía secundaria: Open Sans

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”·$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”·$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”·$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”·$%&/()=?¿^*¨.,;:

Aa

Axiforma Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”·$%&/()=?¿^*¨.,;:

Colores complementarios

	Certificados e idiomas	Conferencias, reuniones y presentaciones	Entrevistas de trabajo	Inglés para viajar	Comercial, empresarial y de negocios	Clases para niños	
#E6EEF4	#FAE2E6	#E6F5FC	#FDF8DF	#FFE9E0	#DEF1F2	#FBE7EE	#EEEEEE
#C5D6E4	#F6CBD2	#CCEAF9	#FAF1BF	#FFD2C1	#BDE3E5	#F7CFDC	#E2E2E2
#9FB9CF	#ED96A4	#B3E0F7	#F8EA9E	#FFBCA2	#9BD6D9	#F3B6CB	#CFCFD2
#5989B1	#E46479	#99D5F4	#F5E37E	#FFA583	#7AC8CC	#EF9EB9	#ADAEB2
#014A85	#DD3D57	#80CBF1	#F3DC5E	#FF8F64	#59BABF	#EB86A8	#999BA1
#013B6A	#B13146	#66A2C1	#C2B04B	#CC7250	#479599	#BC6B86	#6E727E
#012C50	#852534	#4D7A91	#928438	#99563C	#357073	#8D5065	#555864
#001E35	#581823	#335160	#615826	#663928	#244A4C	#5E3643	#32353F
#000F1B	#2C0C11	#1A2930	#312C13	#331D14	#122526	#2F1B22	#222328

Color de texto

Default / #32353F

Axiforma Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Subdued / #84868C

Axiforma Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Disabled / #ADAEB2

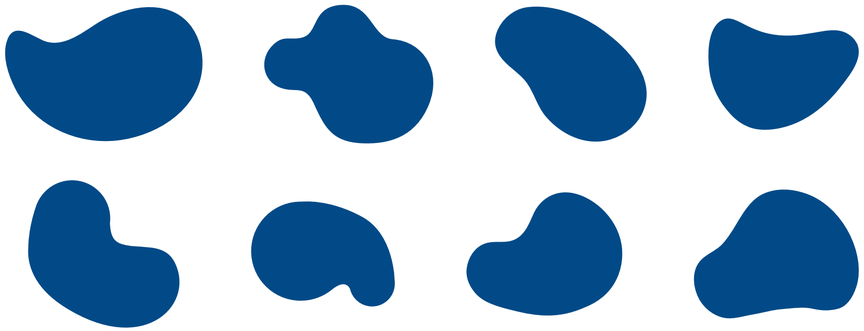
Axiforma Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

White / #FFFFFF

Axiforma Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789ª!”.$%&/()=?¿^*¨.,;:

Elementos gráficos

Con estos tres círculos se formarán los **grupos de burbujas**.
No se deben cambiar los grosores en el trazo de los distintos círculos de un mismo grupo.

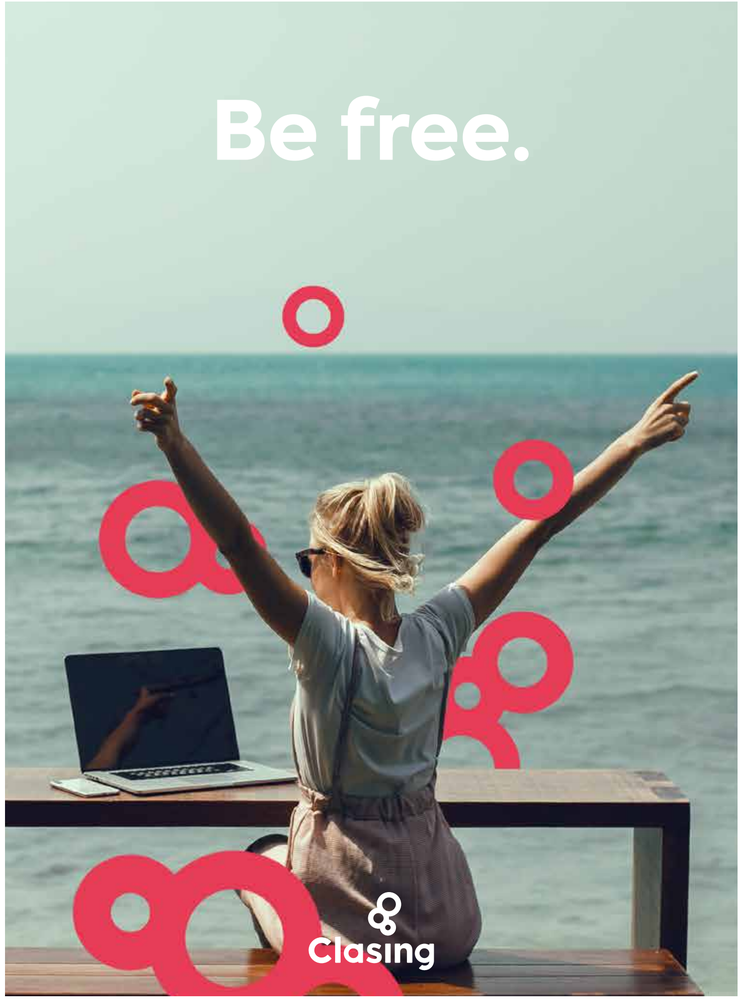


Además, también habrá **elementos "amorfos"** representando formas fluidas. Estos objetos podrán cambiar en función de la creatividad.

Interacción con fotografías

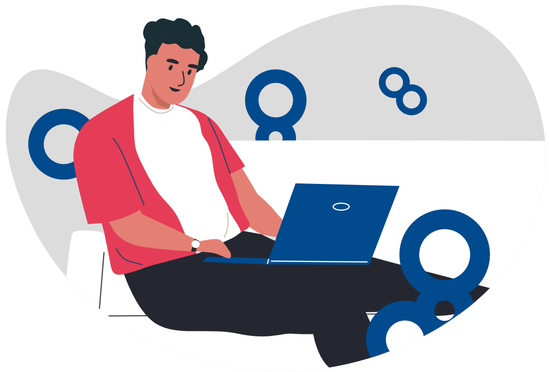
Interacción con fotografías

Interacción con fotografías



Ilustraciones

Ilustraciones



Las ilustraciones que se utilizan para la imagen de Clasing guardarán esta estética: formas **orgánicas** e **“imperfectas”**. Todas las imágenes serán manchas de color, no pudiendo llevar trazos alrededor de las formas.

No hay un código de color para las ilustraciones, siempre que se respete el uso de colores planos en todas las escenas.

Ilustraciones

Se utilizarán el gorro de la **Guardia británica** y la corona de la **Estatua de la Libertad** como elementos diferenciadores en algunas de las ilustraciones.

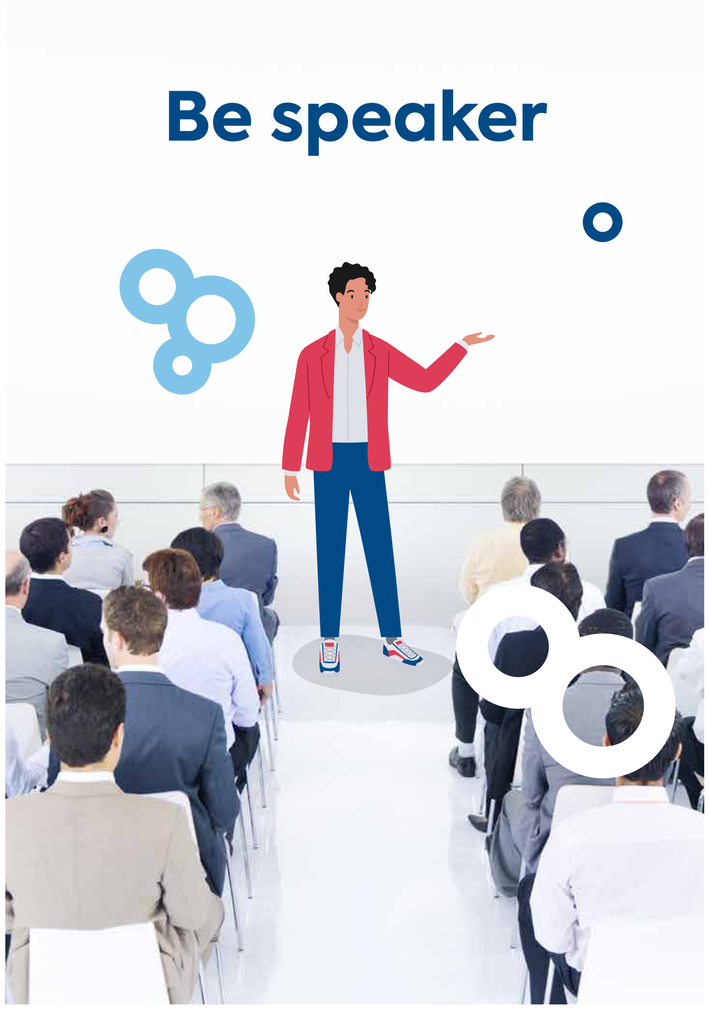
Estos elementos son rescatados de las antiguas mascotas de la marca, y hacen referencia al inglés **británico** y al inglés **americano**.

Complementos en ilustraciones

Complementos en ilustraciones

Complementos en ilustraciones

Algunas escenas



Clasing